

FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Existen variadas formas de participación ya estructuradas aunque siempre es posible convenir nuevos sistemas. Las formas tradicionales son:

- *ASISTENCIA.*- Durante los dos días y medio que dura el Symposium, desde el día 27 a las 9,00 hasta el día 29 a las 14,00 h. el asistente tiene la oportunidad de conocer la más reciente actualidad de los temas, las opiniones más importantes, las tendencias de diferentes asuntos, la relación con la UE, la visión de los Servicios Oficiales y además puede participar en los coloquios y mesas redondas establecidas, así como mantener consultas con las empresas u organismos participantes inscribiéndose gratuitamente en el Bureau de Negocios.
- *PONENCIA COMERCIAL.*- Durante 60 minutos el contratante tendrá a su disposición una sala con gran capacidad y dotada de los más modernos medios de comunicación para exponer sus novedades, sus puntos de vista, los resultados obtenidos por productos conocidos, el lanzamiento de nuevos productos o formulaciones, o, simplemente ofertar el programa que así considere. Únicamente limitado por la deontología propia del Symposium, el contratante es el “dueño” del tiempo y del espacio contratado. La asistencia no solo estará limitada a los inscritos sino que se pueden estudiar formulas de ampliación muy interesantes para las empresas.
- *BUREAU DE NEGOCIOS.*- Durante el Symposium habrá unas habitaciones preparadas como despachos a fin de que puedan entablar contactos tanto los demandantes de ello como los ofertantes (distribuidores-empresas; agricultores-distribuidores; empresas-servicios oficiales; empresas de servicio-fabricantes etc.)
- *PUBLICIDAD DIRECTA.*- Si desea que sus productos o servicios sean conocidos, el Symposium admite, por una pequeña cuota, que su publicidad vaya incluida en la carpeta de trabajo que se entrega a todos los asistentes.
- *LIBRO DE PONENCIAS.*- En el momento de la inscripción en la sede recibirá el Libro de Ponencias en el que se incluyen todas las magistrales y también las comerciales que hayan sido recibidas con la suficiente antelación. Este libro, ya clásico, representa una fuente de consultas muy interesante. Al ser muy limitada la tirada, patrocinada por el Servicio de Publicaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el libro adquiere un gran valor que evaluamos por la gran demanda de volúmenes de otros Symposium anteriores.



- *STANDS.*- Si bien estamos limitados de espacio, el Symposium prepara un espacio adecuado donde se montan 10 ó 14 stands en los que las empresas presentan sus productos, novedades y les permite atender directamente al público interesado, inscritos o no, durante los dos días y medio que dura el evento.
- *LUGAR DE ENCUENTRO.*- El Symposium es, ante todo, un lugar de encuentro y, por qué no decirlo, de negocios. La fecha idónea de su celebración permite planear campañas y colaboraciones útiles durante el año. Conocidos son los encuentros de personas de diferentes niveles dentro del sector que esperan la cita del Symposium como “lugar de encuentro”.
- *OTRAS OPORTUNIDADES.*- En el Symposium se han presentado empresas, se han presentado libros, se han realizado actos no previstos que han podido ser incluidos sin afectar al programa ni al horario establecido. Por ello, estaremos dispuestos a estudiar cualquier sugerencia que nos fuera hecha en este sentido.
- *PATROCINIOS Y COLABORACIONES.*- El Symposium está patrocinado por el Ministerio de medio Ambiente y medio rural y marino, la Junta de Andalucía y la Fundación de la Caja Rural . En cuanto a colaboraciones se suelen admitir las que nos ofrezcan y no afecten a los principios de igualdad, oportunidad y ética que mantiene el Symposium en todas sus ediciones.

SUGERENCIAS

El Symposium mantiene su propio sistema desde el primer certamen celebrado, no obstante deseamos acercarnos lo más posible a los participantes. Por ello tendremos muy en cuenta sus sugerencias agradeciéndoles de antemano su dedicación a este tema.

NUESTROS OBJETIVOS

Por nuestra parte nos comprometemos a mantener el Symposium al más alto nivel posible tanto en cuanto a rigor científico como a los medios con que lo dotamos. Así mismo mantendremos los principios que hasta ahora nos han valido como baluartes apreciados por todos los niveles del sector: igualdad de oportunidades, principios deontológicos y rigor en la organización y desarrollo.

CUADRO DE PRECIOS

Cuota Normal

- Hasta el 15 de diciembre de 2009.....275 €
- Después del 15 de diciembre de 2009.....325 €

Cuota Colegiados

- Hasta el 15 de diciembre de 2009.....190 €
- Después del 15 de diciembre de 2009.....225 €

Cuota Grupos superiores a 4 personas

- Hasta el 15 de diciembre de 2009.....240 €
- Después del 15 de diciembre de 2009.....280 €

- Almuerzo de trabajo (previa inscripción).....39 €

- Stand.....900 €

- Ponencia comercial.....1500 €
(Contará con los medios audiovisuales que se precise y dispondrá de 60 min. de exposición)

Formas de pago:

- Cheque nominativo** a nombre del: 11º Symposium de Sanidad Vegetal. Colegio Oficial Ing. Tec. Agrícolas
Banco.....

- Transferencia bancaria** (*) a Caja Rural del Sur, Sevilla Urbana 27 Av/Reino Unido, C/ Dresd, 41012
Nº Cuenta: 3187 0324 61 2771497928
Nombre: Symposium Sanidad Vegetal. Colegio Oficial Ing. Tec. Agrícolas de Andalucía Occidental.

*El resguardo de dicha transferencia debe enviarla por fax al 954642227 o un copia por correo a la sede colegial.

- A través de nuestra Página Web**
(www.fitosymposium.com)

- Pago en efectivo**

Firma Solicitante:

Datos a cumplimentar por la entidad organizadora

Nº de Registro:.....Cantidad Recibida:.....

Fecha de Recepción:..... Inscripción: Correcta Incorrecta

ORGANIZACIÓN DE VIAJES Y RESERVA HOTEL



Srta. Mercedes Puerto Castro

C/ Murillo, 2 - 41001- Sevilla

d809@ruraltours.es - www.ruralviajes.com

PATROCINADORES

